

Assemblea AIDAI

In data 25/05/20 alle 19,45 si sono riuniti in modalità telematica diversi rappresentanti delle sezioni regionali AIDAI Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria e Veneto.

Ordine del giorno:

1) i social network come strumento per collegarci, rendere visibile il nostro lavoro e rafforzare l'identità di AiDAI come Associazione che da anni opera nell'ambito dell'adhd. Eventuali opportunità di finanziamento;

2) Riflessioni e linee operative per il lavoro con bambini con adhd e con i genitori ai tempi del covid-19. Possibilità di realizzare un gruppo di lavoro e riflessione sul tema.

Nel corso dell'incontro sono emersi diversi interessanti spunti di riflessione e subito l'entusiasmo generale ha portato alla proposta di 4 gruppi di lavoro per collaborare su queste tematiche.

SOCIAL NETWORK E VISIBILITÀ AIDAI

Partendo dal modello "AIDAI DIGITALE" attuato dalla Liguria, che ha ottenuto grandi successi in questo periodo (come anche altri regionali molto attivi sui social), si è discusso circa la possibilità di:

- Attuare un aggiornamento generale delle pagine Facebook di ciascuna sezione regionale per poter sfruttare pienamente il potenziale di questo strumento
- Creare un vademecum "step by step" per l'aggiornamento e l'ottimizzazione delle pagine social che tutti i regionali possano seguire
- Creare una rete "più attiva" tra le diverse sezioni e con il nazionale (mettere like a tutte le pagine, condividere sistematicamente le singole iniziative) → per fare questo vi preghiamo di includere nella tabella sottostante i link a tutti i vostri social network: LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram...)
- Creare contenuti digitali per queste piattaforme social (video interviste, suggerimenti e consigli per le famiglie, laboratori, giochi e challenge)
- Oltre ai contenuti generati da AIDAI, condividere materiale di divulgazione, articoli scientifici e promuovere pagine di colleghi e centri che operano con successo nel nostro ambito per mantenere un filo diretto con la ricerca e con i servizi nel territorio
- Utilizzare la pagina facebook AIDAI Nazionale come contenitore, vetrina ed amplificatore di tutte le iniziative per raggiungere un maggior numero di persone
- Favorire una maggiore visibilità dei social all'interno del sito web AIDAI (mettere il link ai social nella home page del sito)

→ Il gruppo di lavoro "**DIGITALIZZAZIONE AIDAI**" (gruppo 2) si incontrerà "a distanza" per discutere e lavorare insieme su questi aspetti.

FORMAZIONE ONLINE E PROPOSTE DI ATTIVITÀ CLINICA

Un'altra tematica fortemente sentita ed affiorata più volte nel corso dell'incontro è quella della formazione a distanza e la promozione di attività clinica.

In questo periodo stiamo assistendo all'emergere di un'infinità di offerte formative promosse da diversi enti (disponibili sia gratuitamente che a pagamento). L'impressione generale è quella di un eccesso di offerte, molta concorrenza, ma pochi contenuti realmente validi.

- Per questo motivo, ed anche nell'ottica di promuovere la nostra professionalità, si è parlato di creare e proporre dei corsi di formazione online specifici, mirati, semplici, accessibili ed in linea con le direttive ministeriali.
- AIDAI è già ente accreditato MIUR e questo può molto facilitare questo progetto
- Proporre formazione online porta innumerevoli vantaggi tra cui quello di raggiungere un numero più elevato di iscritti in tutto il territorio nazionale
- Si è mossa la proposta di dare all'AIDAI Nazionale (intesa come collaborazione tra tutti i regionali) un ruolo attivo di "esecutivo centrale" nella gestione ed organizzazione dei corsi (supporto tecnico, iscrizioni, gestione della tecnologia, piattaforme)
- Per quanto concerne la proposta di attività clinica a distanza, diverse realtà regionali ci hanno raccontato le loro esperienze recenti con il parent training online. Emergono molti aspetti positivi (la possibilità di collegarsi contemporaneamente con gruppi più ampi senza necessità di grandi spazi) e qualche criticità (non tutte le famiglie sono propense o avvezze all'uso di questi strumenti)

→ Il gruppo di lavoro **"FORMAZIONE ONLINE E PROPOSTE DI ATTIVITÀ CLINICA"** (gruppo 3) collaborerà su queste tematiche.

LA DIDATTICA A DISTANZA

Si è sottolineata anche l'urgenza dell'attuale situazione scolastica riguardante la didattica a distanza per bambini e ragazzi (non solo con ADHD) oltre che per gli insegnanti. Gli aspetti emersi sono:

- Attività da proporre per il periodo estivo
- Prepararsi al "rientro a scuola" di settembre. Preparare in anticipo materiali validi, testati e adatti alle piattaforme online per la didattica a distanza.
- DADHD – Didattica a distanza e ADHD
- Il futuro "ibrido" della scuola- Si sta valutando per gli alunni delle scuole superiori la possibilità di un regime misto (online e in presenza). Come affrontare questa necessità?
- Dopo l'emergenza COVID-19 come affrontare la problematica dell'ansia nell'alunno e nell'insegnante?
- Didattica a distanza durante l'emergenza COVID-19 – è stata "un'opportunità persa" per la scuola?

→ Il gruppo di lavoro **"DADHD – DIDATTICA A DISTANZA e ADHD"** (gruppo 1) si incontrerà per trattare questi argomenti.

RICERCA FINANZIAMENTI E BANDI

→ Infine si è costituito un quarto gruppo di lavoro **"RICERCA ATTIVA DI BANDI E FINANZIAMENTI"** (gruppo 4) che si concentrerà sul networking, la creazione di contatti e la ricerca attiva di opportunità di finanziamenti e fondi destinati alla tipologia di attività che propone e proporrà la nostra Associazione.